



## Kom og få din MARKEDSFØRING vendt på hovedet...

Er du i tvivl om din markedsføring overhovedet virker efter hensigten?

Er du usikker på, hvordan du bedst rammer dine kunder, og frygter du at det koster "en bondegård" at blive lagt mærke til i netop dit marked?

- så har du mulighed for at blive klædt på til at øge dit salg og indtjening på

### EN TEMAEFTERMIDDAG I MARKEDSFØRING, onsdag 12. september 2018 kl. 15-19.

5 eksperter, indenfor hver deres felt, vil på en levende og forståelig måde fortælle om, hvordan du mest optimalt kan gøre en forskel.

Da der er et begrænset antal pladser, er tilmeldingerne efter "først til mølle princippet".

**Tilmelding:** Via [dette link](#) eller alternativt via mail: [bureauet@nyborg.dk](mailto:bureauet@nyborg.dk)

Afbud senere end 24 timer før arrangementet eller udeblivelse koster 100,- kr. + moms

#### Vi har lagt følgende PROGRAM for eftermiddagen:

Kl. 15.00 **Velkomst** i Kantinen, 2. sal på Nyborg Rådhus, Torvet 1, 5800 Nyborg.

Kl. 15.15 **Offline markedsføring** – en vigtig del af din markedsføring,  
v/Kreativ direktør/Indehaver af Simbl ApS, Allan Hansen.

Kl. 15.45 **Online markedsføring** – via en aktuel og levende hjemmeside,  
v/Direktør for Ovdal.dk, Mathias Ovdal.

Kl. 16.30 **"Sæt Facebook på autopilot (næsten)"**,  
v/Indehaver af Lorentzen & Farsinsen ApS, David Lorentzen.

Kl. 17.00 **Kort pause** – der bydes på sandwich.

Kl. 17.15 **LinkedIn** – når dine business-kunder skal bemærke dig,  
v/partner og underviser i LinkedInsider. Jacob Elton

Kl. 18.00 **Levende billeder** i markedsføringen gør en forskel,  
v/Indehavere af Instafilm, Abbi Moreno & Jesper Quistgaard.

Kl. 18.30: **Afslutning** – men hvordan kommer du nu bedst videre?

Velkommen til en frisk, spændende og informativ eftermiddag i markedsføringens tegn.

Venlig hilsen